



Polo
Educatonal
Sesc



CONVOCATÓRIA - QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL EM PRODUÇÃO CULTURAL TURMAS 2025 (1º e 2º semestre)

INFORMAÇÕES GERAIS

O Polo Educacional Sesc abre inscrições para a 9ª e a 10ª turma de Qualificação Profissional em Produção Cultural, sendo uma em cada semestre de 2025.

O objetivo do curso é propiciar formação profissional introdutória para o desenvolvimento de projetos de agentes culturais e para o fortalecimento e sustentabilidade de iniciativas em territórios periféricos do Rio de Janeiro.

A duração é de 160 horas, incluindo aulas presenciais, visitas técnicas e atividades complementares.

O curso tem como público-alvo pessoas residentes e atuantes em qualquer bairro do Rio de Janeiro e da Baixada Fluminense, contudo, seguindo as diretrizes desta convocatória, os agentes de territórios populares (subúrbios, favelas e periferias)¹ terão prioridade (respeitados todos os critérios da convocatória).

Para a turma do primeiro semestre, o curso tem previsão de **início em 11 de março e término em 10 de julho de 2025** e, para a turma do segundo semestre, previsão de **início em 5 de agosto e término em 29 de novembro**².

A carga horária de estudo semanal obrigatório será de 9 horas, consistindo em:

- **Aulas³ realizadas às terças, quartas e quintas**, presencialmente, das 18h40 às 21h40, no Polo Educacional Sesc, localizado na Avenida Ayrton Senna, 5677, Jacarepaguá, Rio de Janeiro;
- **Atividades de estudo** – Exercícios, visitas técnicas, palestras, debates e mentoria sobre os temas discutidos em aula;
- **Programa de Fruição e mediação cultural** – O Programa faz parte da formação estudantil do Polo Educacional Sesc. Para isso, são desenvolvidas diferentes estratégias metodológicas visando garantir o acesso dos(as) estudantes a uma programação diversificada, composta por espetáculos de teatro, dança e circo, concertos e apresentações musicais, exposições audiovisuais e debates literários.

¹ Favelas da Zona Sul e do Centro (APs 1 e 2), localidades das Zonas Norte e Oeste (APs 3, 4 e 5) e Baixada Fluminense.

² Calendário sujeito a ajustes.

³ **As aulas regulares serão realizadas presencialmente às terças, quartas e quintas.** Excepcionalmente poderão ocorrer aulas *on-line* e em outros dias da semana. No início do curso, a coordenação apresentará o calendário pedagógico com a previsão dos conteúdos e formatos.



Polo
Educatonal
Sesc



Além das atividades mencionadas, serão disponibilizadas indicações de materiais complementares.

Está prevista a abertura 2 (duas) turmas, uma a cada semestre, com 30 estudantes cada.

A participação no processo seletivo e nas aulas para as pessoas selecionadas é gratuita.

O Polo Educacional Sesc não se responsabiliza por quaisquer despesas de deslocamento ou aquisição de materiais de uso pessoal.

PÚBLICO-ALVO

Produtores, artistas, animadores, mediadores, pesquisadores, educadores, professores, agentes culturais e profissionais que atuem na área cultural, preferencialmente em territórios periféricos, e queiram adquirir formação inicial sobre teorias e práticas no campo da produção cultural.

Priorizamos por uma turma diversa, composta por pessoas de diferentes níveis de instrução e áreas de atuação, bem como por diferentes representações sociais.

METODOLOGIA

A Qualificação Profissional em Produção Cultural é um curso com duração de 4 meses, totalizando 160 horas. Serão realizadas aulas expositivas, participativas e dialógicas, abordando conceitos e práticas, propondo reflexões, exercícios e vivências. Também farão parte do processo a interação com profissionais da área, a realização de dinâmicas, a utilização de vídeos, a realização de debates, a participação nas atividades de fruição artística do Polo Educacional Sesc e outras atividades que se mostrem pertinentes ao processo de aprendizagem.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será feita de maneira contínua e permanente, considerando a participação de cada estudante nas aulas, bem como a realização de exercícios e atividades complementares, incluindo a elaboração de um projeto cultural.

Para obter aprovação, será necessário pelo menos 75% de frequência sobre o total da carga horária do curso, participar da mentoria *online*, após as aulas do último módulo, realizar a escrita de um projeto cultural, que deverá ser elaborado individualmente, além de uma apresentação presencial em formato de *pitching*⁴.

⁴ Técnica de apresentação rápida e direta de uma ideia, produto ou serviço, com o objetivo de vender o projeto a um patrocinador, investidor ou cliente.

CONVOCATÓRIA 2025

PRÉ-REQUISITOS

- Ser maior de idade – Caso seja selecionado para a entrevista, deverá apresentar documento oficial com foto e data de nascimento (RG, carteira de motorista ou carteira de trabalho);
- Ter concluído o Ensino Médio, nos termos da legislação e normas educacionais em vigor;
- Possuir vivência na área cultural e interesse compatível com a proposta do curso (conforme descrito na apresentação do curso, nos tópicos “Informações Gerais” e “Público-Alvo”), comprovando através de apresentação pessoal e declaração de intenção escrita (limite de 2.000 caracteres) a ser preenchida na ficha de inscrição;
- Ter ciência integral da proposta, através da leitura da apresentação do curso e das regras da convocatória, disponíveis no site: <http://www.poloeducacionalsesc.com.br/>;
- Desejável acesso à *internet* e a equipamentos⁵ (preferencialmente *notebook* ou computador) para acompanhamento de eventuais aulas on-line e para a realização da mentoria;
- Desejável acesso a programas de edição de texto (*Word*, Documentos *Google* ou similares) e edição de planilhas⁶ (*Excel*, Planilhas *Google* ou similares), bem como noções mínimas de uso dos mesmos.

INSCRIÇÕES

As inscrições serão recebidas a partir das 10h do dia 21 de janeiro de 2025 até às 18h do dia 4 de fevereiro de 2025 (horário de Brasília), por meio de link disponível no site: <https://www.poloeducacionalsesc.com.br>.

ETAPAS DA CONVOCATÓRIA

O processo de composição das turmas será realizado em 2 etapas:

1ª Etapa – Análise das inscrições

⁵ Estudantes que não possuam tais recursos poderão utilizar equipamentos disponíveis no *coworking* do Polo Educatonal Sesc, durante o horário de funcionamento do espaço.

⁶ Idem.

Conferência do preenchimento da ficha de inscrição e o cumprimento dos pré-requisitos estabelecidos nesta convocatória. Avaliação da carta de apresentação pessoal e intenção, considerando a atuação na área cultural, sua relação com a região em que atua e suas expectativas sobre o curso. Serão avaliadas as 500 primeiras pessoas inscritas. A banca reserva-se o direito de analisar outras inscrições, caso julgue necessário.

2ª Etapa – Entrevistas

Serão convocadas até 150 pessoas para a etapa de entrevista, com o intuito de identificar as vivências culturais apresentadas previamente na inscrição e analisar se a proposta do curso e os interesses dos(as) candidatos(as) estão alinhados.

As pessoas convocadas serão informadas por e-mail no dia 12 de fevereiro de 2025.

As entrevistas serão individuais e ocorrerão *on-line*, no período de 17 a 25 de fevereiro de 2025, conforme agendamento a ser realizado pela coordenação do curso.

O contato será feito através de e-mail e/ou *WhatsApp* informados na ficha de inscrição.

RESULTADO

A lista de pessoas selecionadas e suplentes para a 9ª e 10ª turmas, com início no primeiro e no segundo semestre, respectivamente, será divulgada até o dia 27 de fevereiro de 2025.

A composição das turmas será definida pela coordenação do curso priorizando a diversidade.

O resultado será válido apenas para o preenchimento das vagas estipuladas nesta convocatória, não havendo reserva de vagas futuras.

MATRÍCULA

Para efetivar a matrícula, as pessoas selecionadas deverão:

- Apresentar original e cópia do documento de identificação (RG, CNH, carteira de trabalho ou passaporte);
- Apresentar original e cópia do comprovante de residência (conta de luz, gás ou internet, em seu nome, do(a) cônjuge ou dos pais);
- Assinar cessão de imagem e voz, autorizando utilização das mesmas no



Polo
Educatonal
Sesc



contexto do curso para ações de divulgação do Sesc;

- Assinar o termo de compromisso no qual se comprometem a seguir as normas do Polo Educacional Sesc, colaborar para o bom andamento do curso e frequentar as aulas com assiduidade.

DISPOSIÇÕES GERAIS

O Polo Educacional Sesc reserva-se o direito de prorrogar esta convocatória, alterar datas e horários ou cancelar as turmas, com aviso prévio aos candidatos, por eventuais necessidades internas.

A equipe do curso estará disponível para esclarecimento de dúvidas, de segunda a sexta, exclusivamente pelo e-mail: culturaple@sesc.com.br.

Os casos omissos serão resolvidos pela equipe do Polo Educacional Sesc.

Rio de Janeiro, 21 de janeiro de 2025.

ANEXO I

CALENDÁRIO DA CONVOCATÓRIA 2025	
Inscrição	21/1 a 4/2
Publicação das inscrições validadas	6/2
Análise da carta de apresentação pessoal e intenção	7 a 11/2
Publicação e convocação para a etapa de entrevistas	13/2
Entrevistas	17 a 25/2
Resultado final	27/2
Período de matrícula – 1º semestre	6 a 10/3
Aulas e atividades do curso – 1º semestre	11/3 a 10/7
Período de matrícula – 2º semestre	A definir
Aulas e atividades do curso – 2º semestre	5/8 a 29/11

ANEXO II

Módulo	Conteúdo
Introdução à Produção Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensões da cultura - Diversidade, distribuição e consumo cultural - Produção e Ação Cultural - Identidade, Memória, Pertencimento e Território - Produção Cultural no Brasil - Atuação do produtor cultural
Acessibilidade Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Noções de acessibilidade em projetos culturais
Mediação Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Práticas de mediação cultural em projetos culturais
Curadoria	<ul style="list-style-type: none"> - Noções de processos curatoriais nos diversos formatos de projetos culturais
Produção Cultural I	<ul style="list-style-type: none"> - Formatação de projetos culturais para enquadramento em editais e leis de incentivo à cultura
Produção Cultural II	<ul style="list-style-type: none"> - Noções de produção executiva - Apresentação de documentos e ferramentas úteis - <i>Check-list</i>, borderô, liberações, logística, gestão de equipe
Fontes de Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Noções de leis, editais de incentivo à cultura e marketing cultural - Fomento direto e indireto - Noções de marketing cultural
Prestação de contas	<ul style="list-style-type: none"> - Noções de prestação de contas financeira e comprovação de realização
Direitos Culturais e Autorais	<ul style="list-style-type: none"> - Noções jurídicas e de contratos na área cultural - Direitos Autorais
Comunicação e Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Noções de plano de comunicação, perfis de funcionalidade de diferentes veículos, assessoria de imprensa e release
Planejamento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> - Ideia x Projeto - Matriz SWOT/FOFA
Técnicas de apresentação	<ul style="list-style-type: none"> - Noções práticas para apresentações e <i>pitching</i> de projetos
Mentoria e apresentação de projeto	<ul style="list-style-type: none"> - Encontro <i>online</i> com profissional para alinhamento sobre projeto final a ser apresentado
Atividades complementares	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas técnicas - Palestras e debates - Atualizações da área